

2010年10月29日
株式会社トゥヴェール

仕事や育児に忙しい20代～30代女性の時短メイクに最適 待望のプレスタイプ・ミネラルファンデーション、11月12日発売開始

～専用の両面パフ付、パウダータイプより「ツヤ感」と「保湿力」が向上～

肌にやさしい化粧品を企画開発・通信販売する株式会社トゥヴェール(代表:森山 義彦 所在地:大阪府箕面市)は、ミネラルファンデーション(パウダータイプ)のミネラル粒子形状とコーティング膜を再設計し、より保湿力を高めたプレスタイプのミネラルファンデーションを、11月12日よりインターネットで新発売します。

マイカなど天然素材100%の自然派化粧品として、ナチュラル志向の女性に人気のミネラルファンデーション。どのメーカーもパウダータイプが主流ですが、その性質上どうしてもツヤが出にくく、乾燥感が拭えないとの声が少なくありません。また、パウダータイプは携帯しづらいため、どこでも手軽に使えるプレスタイプへのニーズが高まっていました。

両面パフで2種類の感触や仕上がりに

新発売のプレスタイプは、トゥヴェール独自の3層コーティングにより「ツヤ感」と「保湿力」を高めました。また付属の両面パフは“ふわりときめ細やかな仕上がり”のフロッキー面と“毛穴やシミをしっかりカバーする”スポンジ面を感触や好みにあわせて使い分けることができます。もちろん「ビタミンC誘導体など14種類美容成分配合」「シリコーンなどケミカルフリーでクレンジング入らず」といった特長はパウダータイプと同じ。素肌を思いやりながら、肌を美しく演出します。

20代～40代、仕事や育児に忙しい女性に向けて

プレスタイプは普通のパウダーファンデーションのように、手軽に使えるのが大きな魅力。粉が飛ぶこともなく、使う場所を選びません。朝の通勤前や外出先でのお直しなどあらゆるシーンで便利に使い、“時短メイク”につながります。ミネラルファンデーション発売から2年。トゥヴェールがターゲット層と考える、仕事や育児に忙しい世代(20代～40代)のニーズによりマッチしたプレスタイプが、満を持して登場です。

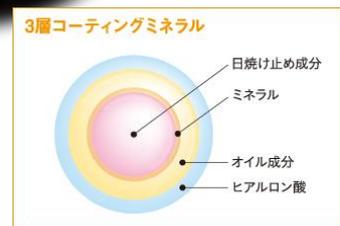


コンパクトは光沢感のあるピンク色



フロッキー面には高級ナイロン毛を植毛し、シルクのようななめらかな肌触りを実現。

ミネラル粒子の断面図



この件に関するお問い合わせ先

株式会社 トゥヴェール 広報担当 森山 URL : <http://www.tvert.jp>

〒562-0033 大阪府箕面市船場東 3-2-11-2F

TEL : 072-726-2117 FAX : 072-729-6446

参考資料

◆商品概要

商品名	内容量・成分	価格
ミネラルパウダリー ファンデーション オークル、 ライトオークル、 ピンクオークル 全3色	【成分表】 マイカ、酸化チタン、ホホバ種子油、シリカ、ヒマシ油、酸化鉄、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、アスコルビルエチル、プロリン、グリシン、ヒドロキシプロリン、アラニン、ヒアルロン酸Na、アセチルヒアルロン酸Na、チューベロース多糖体、シロキクラゲ多糖体、水、BG、セラミド3、セラミド6Ⅱ、トコフェロール、水添レシチン、トリミリスチン、水酸化Al、ジステアリン酸Al、ヒノキチオール	¥3,570 円 (税込) 専用コンパクト、両面パフ付き

■トゥヴェールのミネラルファンデーション(プレスタイプ)の特徴

- ・ミネラル成分の安全性にこだわり、高度な精製工程を経て、アレルギーを引き起こしやすい重金属類を排除した高純度ミネラルを使用。
- ・オイル成分、ヒアルロン酸でミネラルを3重にコーティングすることにより、保湿感がある。
- ・化粧下地+日焼け止め+ファンデーション+フィニッシングパウダーの4インタイプで経済的。
- ・光を拡散して立体感を出す微粒子パウダーを配合。気になるシミや毛穴もしっかりカバー。
- ・SPF23、PA++で、日焼け止めにも効果的。
- ・シリコーン等ケミカル成分を排除した結果、石鹸で手軽にメイクオフ。クレンジングは不要。
- ・両面パフはフロッキー面とスポンジ面があり、感触や好みで使い分けが可能。

■新ブランド「LUPHAMA」(ルファーマ)

肌をうるおいで満たし、キメ細かな上質肌を実現するトゥヴェールの新しいスキンケア&メーキャップブランド。lucentとpharmacyから作った造語。次回はエイジングケアで注目の「オールインワンジェル」の発売を予定している。

■会社案内

社名	株式会社トゥヴェール
代表	代表取締役社長 森山義彦
所在地	〒562-0033 大阪府箕面市船場東 3-2-11
設立	2002年6月
資本金	1000万円
事業内容	化粧品の企画・開発および通信販売



トゥヴェールの社会的責任の一環として、収益の一部を世界の子どもたちに届けています。

■トゥヴェールのポリシー

◆従来の化粧品の概念を越える「機能性化粧品」を提供するために

トゥヴェールでは「肌にやさしく」そして「機能性に優れた」化粧品の開発を行っています。特に、皮膚科を訪れる痛んだ肌の方にも安心して使っていただけるようにドクターの協力を得ながら、最新の香粧品技術と医師の視点による臨床結果を融合させて、肌実感できる化粧品や美容方法を提案しています。

◆お客様に心地よく使っていただくために、高品質且つ低価格を追求しています

いくら優れた化粧品であっても、経済的負担が大きいと意味はありません。固定費をできるだけ抑え、機能性化粧品であっても製品価格が高くない様に努力しています。

◆動物実験は行っておりません。動物由来の原料も使っておりません

私どもは動物の不要な犠牲を避けるため動物実験は行っておりません。また、動物実験以上に動物の犠牲を強いる動物由来の原料は一切使っておりません。製品に使う原料1つ1つについて、原料メーカーから動物由来でない証明を取っております。

◆原料だけでなく製造する工場品質にもこだわっています

原料品質と共に化粧品を開発・製造する工場品質にもこだわりを持ち、原液化粧品は医薬品GMP(品質管理基準)取得工場、各種成分を配合した化粧品は大手ブランドの受託製造を行っていることを確認してトゥヴェールブランドの製造を委託しております。